

MÓDULO V

ASISTE EN LA ELABORACIÓN DEL PLAN DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN

192 horas

Información General

// SUBMÓDULO 1

Auxilia en la elaboración del plan de importación considerando los principios de mercadotecnia
96 horas

// SUBMÓDULO 2

Auxilia en la elaboración del plan de exportación considerando los principios de mercadotecnia
96 horas

OCUPACIONES DE ACUERDO CON EL SISTEMA NACIONAL DE CLASIFICACIÓN DE OCUPACIONES (SINCO-2019)

2513	TRAMITADORES ADUANALES
2511	AUXILIARES EN ADMINISTRACIÓN, MERCADOTECNIA, COMERCIALIZACIÓN Y COMERCIO EXTERIOR

SITIOS DE INSERCIÓN DE ACUERDO CON EL SISTEMA DE CLASIFICACIÓN INDUSTRIAL DE AMÉRICA DEL NORTE (SCIAN-2023)

5419	OTROS SERVICIOS PROFESIONALES, CIENTÍFICOS Y TÉCNICOS
488511	SERVICIOS DE AGENCIAS ADUANALES

RESULTADO DE APRENDIZAJE

Al finalizar el módulo el estudiante será capaz de

Asistir en la elaboración del Plan de exportación

- Auxiliar en la elaboración del plan de importación considerando los principios de mercadotecnia
- Auxiliar en la elaboración del plan de exportación considerando los principios de mercadotecnia

PROCESO PARA LA FORMACIÓN EN COMPETENCIAS

SUBMÓDULO	ACTIVIDAD CLAVE DE LA COMPETENCIA LABORAL	DESARROLLO DE LA COMPETENCIA	RECURSOS SOCIOCOGNITIVOS				ÁREAS DE CONOCIMIENTO	RECURSOS SOCIO-EMOCIONALES			HABILIDADES PARA LA VIDA Y EL TRABAJO												CONCEPTOS CENTRALES DE LA EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
			LENGUA Y COMUNICACIÓN	LENGUA EXTRANJERA (INGLÉS)	PENSAMIENTO MATEMÁTICO	CONCIENCIA HISTÓRICA		CULTURA DIGITAL	HUMANIDADES	CIENCIAS SOCIALES	CIENCIAS NATURALES, EXPERIMENTALES Y TECNOLOGÍA	RESPONSABILIDAD SOCIAL	CUIDADO FÍSICO CORPORAL	BIENESTAR EMOCIONAL AFECTIVO	DIMENSIÓN												NEXO A AGUA-ENERGÍA-ALIMENTO	SERVICIOS ECOSISTÉMICOS	SISTEMAS SOCIOECOLÓGICOS	ECONOMÍA ECOLÓGICA																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
															EMPODERAMIENTO		CIUDADANÍA ACTIVA		APRENDIZAJE		EMPLEABILIDAD																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
															COMUNICACIÓN	REGULACIÓN DE EMOCIONES	AUTOCONOCIMIENTO	COLABORACIÓN Y TRABAJO EN EQUIPO	CONCIENCIA SOCIAL	EMPATÍA	CREATIVIDAD	RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS	MENTALIDAD DE CRECIMIENTO	TOMA DE DECISIONES	LOGRO DE METAS	AUTONOMÍA EN EL TRABAJO																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
SI	Auxilia en la realización del estudio de mercado para importar productos	Analiza la competencia utilizando herramientas digitales y términos técnicos en inglés tanto a nivel nacional como internacional en aspectos como la calidad, los precios y las características de productos a importar con una mentalidad de colaboración.		X			X											X																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							

PROCESO PARA LA FORMACIÓN EN COMPETENCIAS

SUBMÓDULO	ACTIVIDAD CLAVE DE LA COMPETENCIA LABORAL	DESARROLLO DE LA COMPETENCIA	RECURSOS SOCIOCOGNITIVOS				ÁREAS DE CONOCIMIENTO	RECURSOS SOCIO-EMOCIONALES			HABILIDADES PARA LA VIDA Y EL TRABAJO												CONCEPTOS CENTRALES DE LA EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE							
			LENGUA Y COMUNICACIÓN	LENGUA EXTRANJERA (INGLÉS)	PENSAMIENTO MATEMÁTICO	CONCIENCIA HISTÓRICA		CULTURA DIGITAL	HUMANIDADES	CIENCIAS SOCIALES	CIENCIAS NATURALES, EXPERIMENTALES Y TECNOLOGÍA	RESPONSABILIDAD SOCIAL	CUIDADO FÍSICO CORPORAL	BIENESTAR EMOCIONAL AFECTIVO	DIMENSIÓN												NEXO AGUA-ENERGÍA-ALIMENTO	SERVICIOS ECOSISTÉMICOS	SISTEMAS SOCIOECOLÓGICOS	ECONOMÍA ECOLÓGICA
															EMPODERAMIENTO		CIUDADANÍA ACTIVA			APRENDIZAJE			EMPLEABILIDAD							
															COMUNICACIÓN	REGULACIÓN DE EMOCIONES	AUTOCONOCIMIENTO	COLABORACIÓN Y TRABAJO EN EQUIPO	CONCIENCIA SOCIAL	EMPATÍA	CREATIVIDAD	RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS	MENTALIDAD DE CRECIMIENTO	TOMA DE DECISIONES	LOGRO DE METAS	AUTONOMÍA EN EL TRABAJO				
		objetivo y asumiendo una actitud objetiva y propositiva en el desarrollo de su trabajo.																												
S1	Auxilia en la determinación de la estrategia de mercadotecnia que se incluirá en el plan de importación	Analiza las regulaciones y políticas de cada país o región, para la importación de productos y asegurar que los productos cumplan con los requisitos de seguridad, salud y medio ambiente, utilizando la normatividad establecida en cada uno de ellos y mostrando interés en la actualización de la información para el cumplimiento de las tareas asignadas.					X																							
		Determina la viabilidad técnica y financiera para la importación de mercancías en un ambiente de colaboración y de acuerdo con las instrucciones de su superior, estableciendo opciones para			X		X						X														X			

PROCESO PARA LA FORMACIÓN EN COMPETENCIAS

PROCESO PARA LA FORMACIÓN EN COMPETENCIAS																														
SUBMÓDULO	ACTIVIDAD CLAVE DE LA COMPETENCIA LABORAL	DESARROLLO DE LA COMPETENCIA	RECURSOS SOCIOCOGNITIVOS				ÁREAS DE CONOCIMIENTO		RECURSOS SOCIO-EMOCIONALES			HABILIDADES PARA LA VIDA Y EL TRABAJO												CONCEPTOS CENTRALES DE LA EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE						
			LENGUA Y COMUNICACIÓN	LENGUA EXTRANJERA (INGLÉS)	PENSAMIENTO MATEMÁTICO	CONCIENCIA HISTÓRICA	CULTURA DIGITAL	HUMANIDADES	CIENCIAS SOCIALES	CIENCIAS NATURALES, EXPERIMENTALES Y TECNOLOGÍA	RESPONSABILIDAD SOCIAL	CUIDADO FÍSICO CORPORAL	BIENESTAR EMOCIONAL AFECTIVO	DIMENSIÓN												NEXO AGUA-ENERGÍA-ALIMENTO	SERVICIOS ECOSISTÉMICOS	SISTEMAS SOCIOECOLÓGICOS	ECONOMÍA ECOLÓGICA	
														EMPODERAMIENTO		CIUDADANÍA ACTIVA		APRENDIZAJE				EMPLEABILIDAD								
														COMUNICACIÓN	REGULACIÓN DE EMOCIONES									AUTOCONOCIMIENTO	COLABORACIÓN Y TRABAJO EN EQUIPO					CONCIENCIA SOCIAL
		seleccionar el plan de marketing a utilizar.																												
S2	Auxilia en el proceso de negociación internacional	Verifica el cumplimiento de los tratados de libre comercio y las ventajas en la disminución del pago de las contribuciones al comercio internacional y la utilización de tasas preferenciales en un ambiente de colaboración y de acuerdo con las instrucciones de su superior.		X			X																							
		Analiza datos económicos y de mercado para la exportación de productos asumiendo una postura crítica optimizando recursos emitiendo informe al respecto a su jefe inmediato.		X			X																							

PROCESO PARA LA FORMACIÓN EN COMPETENCIAS

PROCESO PARA LA FORMACIÓN EN COMPETENCIAS																													
SUBMÓDULO	ACTIVIDAD CLAVE DE LA COMPETENCIA LABORAL	DESARROLLO DE LA COMPETENCIA	RECURSOS SOCIOCOGNITIVOS					ÁREAS DE CONOCIMIENTO		RECURSOS SOCIO-EMOCIONALES			HABILIDADES PARA LA VIDA Y EL TRABAJO												CONCEPTOS CENTRALES DE LA EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE				
			LENGUA Y COMUNICACIÓN	LENGUA EXTRANJERA (INGLÉS)	PENSAMIENTO MATEMÁTICO	CONCIENCIA HISTÓRICA	CULTURA DIGITAL	HUMANIDADES	CIENCIAS SOCIALES	CIENCIAS NATURALES, EXPERIMENTALES Y TECNOLOGÍA	RESPONSABILIDAD SOCIAL	CUIDADO FÍSICO CORPORAL	BIENESTAR EMOCIONAL AFECTIVO	DIMENSIÓN												NEXO AGUA-ENERGÍA-ALIMENTO	SERVICIOS ECOSISTÉMICOS	SISTEMAS SOCIOECOLÓGICOS	ECONOMÍA ECOLÓGICA
														EMPODERAMIENTO		CIUDADANÍA ACTIVA		APRENDIZAJE		EMPLEABILIDAD									
														COMUNICACIÓN	REGULACIÓN DE EMOCIONES							AUTOCONOCIMIENTO	COLABORACIÓN Y TRABAJO EN EQUIPO	CONCIENCIA SOCIAL	EMPATÍA				
S2	Identifica las opciones estratégicas para ingresar a los mercados internacionales	Analiza las opciones estratégicas para exportar los productos mexicanos a los mercados internacionales con un pensamiento crítico, considerando los tratados comerciales en un grupo colaborativo y atendiendo las instrucciones del jefe inmediato.			X		X			X							X												
		Analiza los riesgos que se pueden presentar en un proceso de exportación con una postura crítica estableciendo propuestas que pondrá en consideración de sus superiores.					X			X		X				X						X							

ESTRATEGIA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

La evaluación se realiza con el propósito de evidenciar el logro de las competencias laborales; se lleva a cabo de manera global e integradora, mediante un proceso continuo y dinámico, creando las condiciones en las que se aplica y articula el Currículo laboral con el Currículo fundamental, el Currículo ampliado, las Habilidades para la Vida y el Trabajo, así como los conceptos centrales de la Educación para el Desarrollo Sostenible en distintos espacios de aprendizaje y desempeño profesional. En el contexto de la evaluación por competencias es necesario recuperar las evidencias de desempeño con diversos instrumentos de evaluación, como la guía de observación, bitácoras y registros anecdóticos, entre otros. Las evidencias por producto, con carpetas de trabajos, reportes, bitácoras y listas de cotejo, entre otras. Para lo cual se aplicará una serie de prácticas demostrativas, guiadas, supervisadas y autónomas, que permitan arrojar evidencias del logro de las competencias laborales

SUBMÓDULO	ACTIVIDAD CLAVE DE LA COMPETENCIA LABORAL	DESARROLLO DE LA COMPETENCIA	PRODUCTO	DESEMPEÑO
S1	Auxilia en la realización del estudio de mercado para importar productos	<p>Analiza la competencia utilizando herramientas digitales y términos técnicos en inglés tanto a nivel nacional como internacional en aspectos como la calidad, los precios y las características de productos a importar con una mentalidad de colaboración.</p> <p>Utiliza los diferentes canales de distribución de acuerdo con la mercancía a importar para elegir los mejores distribuidores que apoyen la economía ecológica, utilizando los contenidos e investigaciones en los requerimientos para el logro de un objetivo y asumiendo una actitud objetiva y propositiva en el desarrollo de su trabajo.</p>	La matriz digital de los diferentes canales de distribución de acuerdo con la mercancía a importar para elegir los mejores distribuidores que apoyen la economía ecológica/lista de cotejo	
S1	Auxilia en la determinación de la estrategia de mercadotecnia que se	Analiza las regulaciones y políticas de cada país o región, para la importación de productos y asegurar que los productos cumplan con los requisitos de seguridad, salud y medio ambiente, utilizando la normatividad establecida en cada uno de ellos y mostrando interés en la	El diagrama digital donde se establezca la viabilidad técnica y financiera para la importación de	

SUBMÓDULO	ACTIVIDAD CLAVE DE LA COMPETENCIA LABORAL	DESARROLLO DE LA COMPETENCIA	PRODUCTO	DESEMPEÑO
	incluirá en el plan de importación	<p>actualización de la información para el cumplimiento de las tareas asignadas.</p> <p>Determina la viabilidad técnica y financiera para la importación de mercancías en un ambiente de colaboración y de acuerdo con las instrucciones de su superior, estableciendo opciones para seleccionar el plan de marketing a utilizar.</p>	mercancías /lista de cotejo	
s2	Auxilia en el proceso de negociación internacional	<p>Verifica el cumplimiento de los tratados de libre comercio y las ventajas en la disminución del pago de las contribuciones al comercio internacional y la utilización de tasas preferenciales en un ambiente de colaboración y de acuerdo con las instrucciones de su superior.</p> <p>Analiza datos económicos y de mercado para la exportación de productos asumiendo una postura crítica optimizando recursos emitiendo informe al respecto a su jefe inmediato.</p>	La tabla comparativa digital de los diferentes tratados de libre comercio y las ventajas en la disminución del pago de las contribuciones al comercio internacional y la utilización de tasas preferenciales/lista de cotejo	
s2	Identifica las opciones estratégicas para ingresar a los mercados internacionales	Analiza las opciones estratégicas para exportar los productos mexicanos a los mercados internacionales con un pensamiento crítico y considerando los tratados comerciales en un grupo colaborativo y atendiendo las instrucciones del jefe inmediato.	La tabla comparativa en español e inglés con los riesgos que se pueden presentar en un proceso de	

SUBMÓDULO	ACTIVIDAD CLAVE DE LA COMPETENCIA LABORAL	DESARROLLO DE LA COMPETENCIA	PRODUCTO	DESEMPEÑO
		Analiza los riesgos que se pueden presentar en un proceso de exportación con una postura crítica estableciendo propuestas que pondrá en consideración de sus superiores.	exportación, estableciendo propuesta para resolver los problemas que se puedan surgir /lista de cotejo	

FUENTES DE INFORMACIÓN

FUENTES DE INFORMACIÓN SUGERIDAS PARA EL DESARROLLO DEL MÓDULO

Acosta, R.F. (2023) INCOTERMS, México. Editorial ISEF

Banco de México (2012) Guía del exportador

Jerez R. J. (2021). Comercio internacional (4ª ed.). España: ESIC.

Ley Aduanera. Recuperado de <http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/12.pdf>

Ley de comercio exterior. Recuperado de <http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/28.pdf>

Ediciones Fiscales ISEF (2024) Compendio de Comercio Exterior Económico y Complemento 2024 (1a ed., Vol 1)

Ediciones Fiscales ISEF (2024) Ley general de los impuestos de importación y exportación 2024 (1a ed., Vol 1)

Lubian, L.F. (2020) Finanzas en Mercados Internacionales, México. Editorial Mc Graw Hill.

Maubert V. C. (2020). Comercio Internacional, aspectos operativos, administrativos y financieros. México, Editorial Trillas.

Martín, M. (2020). Comercio Exterior. Manual práctico para saber cómo vender en el exterior. España. Editorial FC. 6a ed.

Mercado, E. (2020) Comercio Internacional I. México, Editorial Limusa Noriega editores

Mercado, E. (2020) Comercio Internacional II. México, Editorial Limusa Noriega editores

FUENTES DE INFORMACIÓN SUGERIDAS PARA EL DESARROLLO DEL MÓDULO

Mercado, E. (2020) Tráfico Internacional II. México, Editorial Trillas

Nomenclatura Arancelaria NANDINA - E-Aduana (eaduana.com)

Peirats M. F (2022) Gestión Administrativa del Comercio Internacional, Editorial Alfaomega, España

Sulser V. R. (2023). Tratados comerciales internacionales. México. Editorial ISEF.

Witker, J. (2022). La valoración aduanera y el TLC. México: ITKER

Zincota, M. (s/f) Mercadotecnia Internacional, México, editorial Mac Grau Hill